


Para que te quedes en casa hemos diseñado una serie de WEBINARS basados en temas prácticos y concretos que te permitirán ser más eficiente y generar nuevas estrategias que te permitan alcanzar tus metas ante los retos que se nos presentan hoy en día.

¿Qué necesito para participar?

- Plataforma  zoom
- Computadora o tablet conectada a Internet (conexión recomendable: 128 Kbps)
- Bocinas o audio en la computadora, teléfono o tablet.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

Recibirás:

- Constancia digital de tu participación.
- Presentación del material en PDF

Generando Fondos para mi Estrategia

Impartido por Laura Mendoza Martínez

Fecha: Miércoles 7 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Reconocer las áreas de oportunidad al interior de mi organización para generar fondos alineados a mi estrategia 2020.

Temario:

- Identificar la importancia del Área de Desarrollo Institucional.
- Determinar las funciones claves del Consejo para la sostenibilidad.
- Reconocer que la profesionalización es fundamental para una adecuada Planeación Estratégica.
- Contar con un plan de Procuración de Fondos Anual es vital para la sostenibilidad.

Empoderamiento, participación social hacia una nueva normalidad

Impartido por María del Carmen de la Luz Lanzagorta

Fecha: Jueves 8 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Que las organizaciones reflexionen sobre su papel promotor del empoderamiento y la participación comunitaria, así como de la inclusión social.

Fondos Corporativos

Impartido por Laura Mendoza Martínez

Fecha: Miércoles 14 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo: Conocer la metodología adecuada para acceder a fondos corporativos.

Temario:

- Identificar las fuentes de Procuración de Fondos acordes a nuestra organización.
- Conocer funciones claves de la administración y gestión de los fondos corporativos.
- Identificar a nuestros aliados estratégicos.

5 pasos para el desarrollo de Indicadores de Medición

Impartido por María del Carmen de la Luz Lanzagorta

Fecha: Jueves 15 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Aprende a definir e identificar los resultados de la organización de la manera más sencilla posible, que te permita identificar áreas de la organización por fortalecer. Conocer los pasos a seguir para presentar una propuesta.

Elementos a considerar para una Procuración de Fondos exitosa

Impartido por Manuel Agustín Camarena Ocampo

Fecha: Martes 20 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Reorienta tu Planeación Estratégica hacia la nueva normalidad

Impartido por María del Carmen de la Luz Lanzagorta

Fecha: Jueves 22 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Descubre la importancia que tiene realiza una planeación estratégica para tu organización, reconociendo cuáles son los elementos que la integran.

Marketing Digital para OSC's

Impartido por Alberto Franyuti Altamirano

Fecha: Martes 27 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Conocer y entender el ecosistema digital para saber planear una estrategia adecuada, basada en un diagnóstico, contenido y amplificación de estos en los medios digitales.

Herramientas de la Procuración de Fondos

Impartido por Moisés Macip Mena

Fecha: Jueves 29 de octubre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Conocer de manera práctica tres pasos necesarios para iniciar una pequeña campaña de procuración de fondos sin morir en el intento.

Temario:

- ¿Para qué voy a pedir y cuánto?
- A quienes le voy a pedir (base de datos)
- Definir la herramienta para procurar lo que necesito.

El Plan de Prospecto a Donante

Impartido por Manuel Agustín Camarena Ocampo

Fecha: Martes 3 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Dilemas éticos en las OSC's

Impartido por María del Carmen de la Luz Lanzagorta

Fecha: Jueves 5 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Identifica que es un dilema ético y cómo puede resolverlos la organización.

Temario:

- ¿Qué es un dilema?
- Valores
- Jerarquización y valores
- Ejercicios e solución de dilemas

Plan de comunicación para OSC's

Impartido por Alberto Franyuti Altamirano

Fecha: Martes 10 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Proveer herramientas para la generación de un plan de comunicación. Describir la metodología para la elaboración de materiales de difusión. Saber evaluar la funcionalidad de la estrategia y los materiales desarrollado. Promover la reflexión ética en torno a la materia.

Ciclo de la Procuración de Fondos

Impartido por Laura Mendoza Martínez

Fecha: Jueves 12 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Revisar los principios básicos del ciclo de la procuración de fondos y su integración para la implementación de campañas financieras además de señalar la importancia del trabajo en equipo para lograr las metas de desarrollo institucional.

Temario:

- El valor estratégico del caso institucional.

- El apoyo del consejo y las diferentes áreas de la organización.
- El plan de procuración de fondos.

Cómo solicitar un donativo y no morir en el intento

Impartido por Manuel Agustín Camarena Ocampo

Fecha: Martes 17 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

Al finalizar este curso taller el asistente contará con una idea clara de los elementos necesarios para realizar una petición de donativos exitosa, obteniendo elementos que le indiquen los pasos previos necesarios, como conducirse durante la petición y las acciones posteriores que le permitan asegurar el donativo obtenido.

Temario:

- La solicitud de donativo
- Elementos de la solicitud
- Qué tener en cuenta
- Seguimiento

Voluntariado: de la Pasión a la Acción

Impartido por Laura Mendoza Martínez

Fecha: Jueves 19 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivos:

- Hacer un análisis de las necesidades de ambas partes (OSC's y voluntarios) en los tiempos actuales
- Ejemplificar con casos concretos
- Realizar ejercicios prácticos
- Aclarar dudas de los participantes

- Propiciar las sinergias y redes entre las organizaciones participantes.

Temario:

- El sentido profundo de ser voluntario
- Cambiar el mundo a través de ser voluntario
- Los perfiles de los voluntarios y de las organizaciones
- Nuevas tendencias en los voluntariados
- Voluntariados basados en competencias
- Diferentes etapas de las OSC's y de los voluntarios
- La evolución de los roles de los voluntarios en una organización
- Responsabilidades y compromisos

Presupuesto real y eficiente

Impartido por Manuel Agustín Camarena Ocampo

Fecha: Martes 24 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo:

El presupuesto es la principal herramienta financiera del director de desarrollo y es tanto un instrumento de control fiscal como un reflejo de las estrategias, planes y metas de la oficina de desarrollo.

Temario:

- Un plan para la aplicación coordinada de los recursos y los gastos, con el fin de alcanzar los objetivos de la organización.
- Una exposición de la situación financiera de la organización durante un período futuro específico, basada en los gastos planeados y los ingresos estimados durante dicho período, así como las propuestas de los gastos del financiamiento.
- Un instrumento básico de control fiscal aprobado por el consejo, que demuestra la responsabilidad fiduciaria de la institución reflejando la manera en que ésta planea usar los recursos disponibles.

El ABC de una Organización No Lucrativa

Impartido por Laura Mendoza Martínez

Fecha: Jueves 26 de noviembre

Horario: 18:00 a 19:30

Inversión: \$350.00 m.n.

Objetivo: Cómo ayudar a los demás de manera ética, profesional y eficiente.

Temario:

- Delimitar las necesidades de tu organización.
- Qué debes saber para decidir la estructura legal de tu Organización y que aspectos fiscales no puedes perder de vista.
- Fortalecimiento Institucional: Misión, visión, objetivos, programas, presupuesto, planeación estratégica.
- Voluntarios: ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Para qué?
- Comunicación interna y externa.
- Evaluación e impacto.
- Transparencia y rendición de cuentas.

Formas de pago / Políticas:

Para considerarse formalmente inscrito, se deberá cubrir la totalidad del pago correspondiente mediante una de las siguientes opciones:

- Depósito bancario a la cuenta No. 22000125940 a nombre de Procura, A. C. de Banco Santander sucursal San Jerónimo (5805)
- Transferencia electrónica a Santander con referencia CLABE 014180220001259407.
- Si desea realizar su pago con tarjeta de crédito o débito se hará un cargo extra del 5% por cargo de comisión (La comisión generada por Sr. Pago NO se factura).
- Una vez realizado el pago se deberá enviar el comprobante de pago a: administracion@procura.org.mx, es muy importante que se comunique para confirmar la recepción de este.

- Una vez realizado el pago no habrá devoluciones; en caso de cancelar su participación o no asistir al curso programado NO se acreditará el monto pago para cursos posteriores.
- Programa sujeto a cambios con previo aviso únicamente a quienes ya hayan realizado su inscripción y pago correspondiente.
- Procura se reserva el derecho a posponer el curso o taller correspondiente, por razones de fuerza mayor o en el caso de no cubrir el número mínimo de participantes requeridos.
- Solo se realiza factura o cambios dentro del mes en que se realiza el pago (**SIN EXCEPCIÓN**).

Más información:

Email: difusion@procura.org.mx | administracion@procura.org.mx

Tels. (55) 3190.9852 | 1838.6821

Página WEB: www.procura.org.mx